

Divulgação da Doutrina Espírita

Roteiro de Implantação do
Departamento de Comunicação Social
Espírita

FEDERAÇÃO ESPÍRITA DO RIO GRANDE DO SUL
Departamento de Comunicação Social Espírita

SENSIBILIZAÇÃO DA DIREÇÃO DA CASA

O PROCESSO

DECISÓRIO

“Algumas poucas pessoas,
em alguns poucos lugares,
fazendo algumas poucas coisas,
podem mudar o mundo.”
(autor anônimo, Muro de Berlim)



Compromisso Institucional : A gestão

“Uma publicidade em larga escala, feita nos jornais de maior circulação, levaria ao mundo inteiro, até as localidades mais distantes, o conhecimento das idéias espíritas, despertaria o desejo de aprofundá-las e, multiplicando-se os adeptos, imporia silêncio aos detratores, que logo teriam que ceder, diante do ascendente da opinião geral.” – Allan Kardec (Obras Póstumas, “Projeto 1868”)

Jesus disse: "Eu sou o bom pastor.
O bom pastor dá a vida pelas ovelhas"
(João 10.11)



ABORDAGEM DOS LÍDERES

Os Diretores de Departamento

Os Monitores de ESDE, EADE, EPM...

Os Evangelizadores de Juventude

Os Facilitadores de Ciclo de Pais e Ciclo do Idoso

“...o Espiritismo nos solicita uma espécie permanente de caridade – a caridade da sua própria divulgação.” – Emmanuel (Estude e Viva, cap. 40. FEB)

OFICINA DE SENSIBILIZAÇÃO E INFORMAÇÃO GERAIS

Por que uma oficina?

Público Alvo: todos os trabalhadores da casa

(incluindo estudantes),

evangelizando de

juventude,

pais e idosos vinculados



“Ide por todo o mundo e pregai o Evangelho a toda a criatura.” Jesus (Mt, 16:15)

OFICINA DE SENSIBILIZAÇÃO E INFORMAÇÃO GERAIS

Sensibilização para a missão prioritária da Comunicação Social Espírita: Motivação Evangélica

Informação sobre a Comunicação Social Espírita e o Departamento de Comunicação Social Espírita – DECOM

Estímulo e convite genérico à tarefa



“e o semeador saiu a semear...” – Jesus (Parábola do Semeador)

A CAPTAÇÃO DE COLABORADORES

O auxílio dos líderes

Os convites individuais



“Ide, pois, e levai a palavra divina: aos grandes que a desprezarão, aos eruditos que exigirão provas, aos pequenos e simples que a aceitarão; porque, principalmente entre os mártires do trabalho, desta provação terrena, encontrareis fervor e fé. Arme-se a vossa falange de decisão e coragem! Mãos à obra! O arado está pronto; a terra espera; arai!” – Erasto – O

O TREINAMENTO

- Definição das atribuições do departamento
- Programa de capacitação: conhecer, fazer, conviver e ser: a equipe e a tarefa
- Definição dos temas, oficinas, oficinairos e cronograma



Surgimento das

A IMPLANTAÇÃO

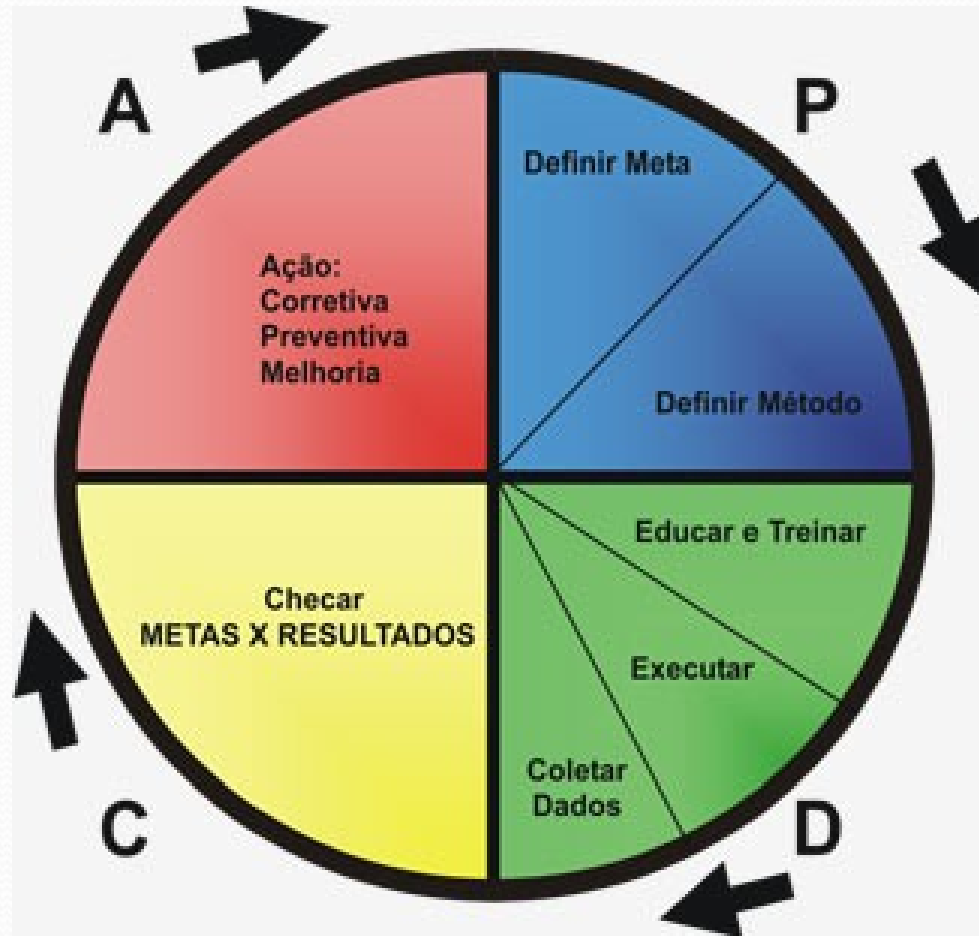
O Diagnóstico



A Construção do Plano de Ação

- **O planejamento é essencial para o êxito do trabalho, pois esta prática permite a organização e otimização dos recursos existentes.**

O ciclo PDCA



ESTÁGIOS DE LIDERANÇA

Principiante	Aprendiz	Artífice	Mestre
Informações básicas	Instrução prática	Tarefa	Afirmação
O que, como, onde, quando e por que	Avaliação	Estímulo	Autonomia
Direção	Treinamento	Apoio	Delegação

Desenvolvimento das Atividades

- O trabalho de divulgação da Doutrina Espírita poderá ser desenvolvido por meio de:
 - 1) Realização de eventos como palestras ou conferências públicas, acompanhadas ou não de apresentações artísticas, observando-se sempre a fidelidade doutrinária;
 - 2) Utilização de recursos de multimídia;
 - 3) Publicação e distribuição gratuita de mensagens, folhetos, jornais, revistas e livros espíritas.

Atividades

- 4) Elaboração e distribuição de boletim informativo das atividades realizadas pelo Centro Espírita;
- 5) Edição de jornal ou revista para circulação interna e externa;
- 6) Venda de livros, jornais e revistas espíritas;
- 7) Organização de biblioteca;

Atividades

- 8) Produção e difusão de programas de rádio e televisão;
- 9) Utilização de coluna espírita em periódicos não espíritas;
- 10) Implantação e manutenção de página na internet;
- 11) Outros meios de divulgação individual ou coletiva;

Recomendações e Observações

- 1) Deve ser providenciada autorização prévia de cessão de direitos autorais para as gravações ou qualquer outra forma de edição;
- 2) Na distribuição de livros, deve-se dar preferência às obras da Codificação Espírita, particularmente “O Livro dos Espíritos” e “O Evangelho Segundo o Espiritismo”;

Recomendações e Observações

- 3) O Centro Espírita deve cuidar para que o material destinado à publicação seja escrito de forma simples e objetiva, aliando fidelidade doutrinária e clareza da forma, a fim de que possa atingir a todos os interessados;
- 4) Os meios de comunicação devem ser utilizados tão somente para a divulgação do Espiritismo, realçando os seus aspectos esclarecedor e consolador de interesse do grande público, evitando-se personalismos;

Recomendações e Observações

- 5) A venda de livros, jornais e revistas espíritas deve ser realizada de tal forma que não venha a ser interpretada como retribuição ou pagamento pelos benefícios recebidos nas atividades doutrinárias ou assistenciais da instituição;
- 6) Nas palestras públicas, a direção do Centro Espírita deve cuidar para que não sejam veiculadas as campanhas relacionadas com arrecadação de recursos materiais e promoções assistenciais.

Recomendações e Observações

- 7) Na organização da biblioteca, selecionar livros e periódicos de interesse de estudo e da difusão da Doutrina Espírita e, se possível, devem ser observadas as regras e orientações da Biblioteconomia.
- 8) Jamais descuidar da fundamental importância da divulgação da Doutrina Espírita, a ser realizada individualmente ou pelas instituições, organizadamente.

CONTATOS

- decom@fergs.org.br
- gabriel@fahrion.com.br
- joaoalessandromuller@gmail.com
- dialogo@fergs.org.br
- 51 99390896 51 92668497